

Web analysis

Web
analysis

Ogni nostra attività è accompagnata e monitorata da specifici ed opportuni strumenti di:

Web Analytics - Pianificazione, gestione e massimizzazione degli accessi, del ROI (ritorno dell'investimento) e delle Conversioni

Implementazione e messa in opera dei più attuali sistemi di monitoraggio e web analysis. Pianificazione degli obiettivi, misura delle campagne e calcolo del ROI : Ogni campagna marketing potrà così essere ottimizzata e monitorata puntualmente fino all'ottenimento del migliore risultato possibile.

Web tracking
& Analysis

- Sistemi di monitoraggio
e web analysis
- Statistiche individuali
degli accessi
- Pianificazione degli obiettivi
- Marketing Intelligence

{mosmodule phpinc=form-brochure.php}